

アフターコロナを見据え 顧客開拓をご検討の経営者の方へ

- ブランド力を高めたい
- チラシやDMを使って認知度を上げたい
- 商品、サービスを宣伝したい
- 来客スペースの好感度を上げたい
- ホームページ、ランディングページを刷新したい

小規模事業者の皆様に変えやすい手の良い補助金ですので活用しない手はありません!



小規模持続化補助金

対象 : 小規模事業者

対象「小規模事業者」の定義

- 飲食業・小売業・サービス業(宿泊業・娯楽業以外)
…従業員5人以下
- 建設業・製造業・その他
…従業員20人以下



※従業員数で決まります。パート、アルバイトも従業員に含まれる場合があります。

補助上限 : 50万円

補助率 : 2/3 ※感染症の影響によって売上が減少した事業者等を審査において加点

補助対象 : 販路開拓のためのホームページ作成・改良、
チラシ作成・配布、広告掲載、設備導入、店舗改装など



活用例 ※下記は、平成31年度補正予算小規模持続化補助金採択事例からの抜粋です。

① 飲食業 : **テイクアウト需要**を取り込むための
専用WEBサイトを構築!



② 清掃業 : **来店客と成約率の増加**を図るための
外看板、来客スペース什器のリニューアル!



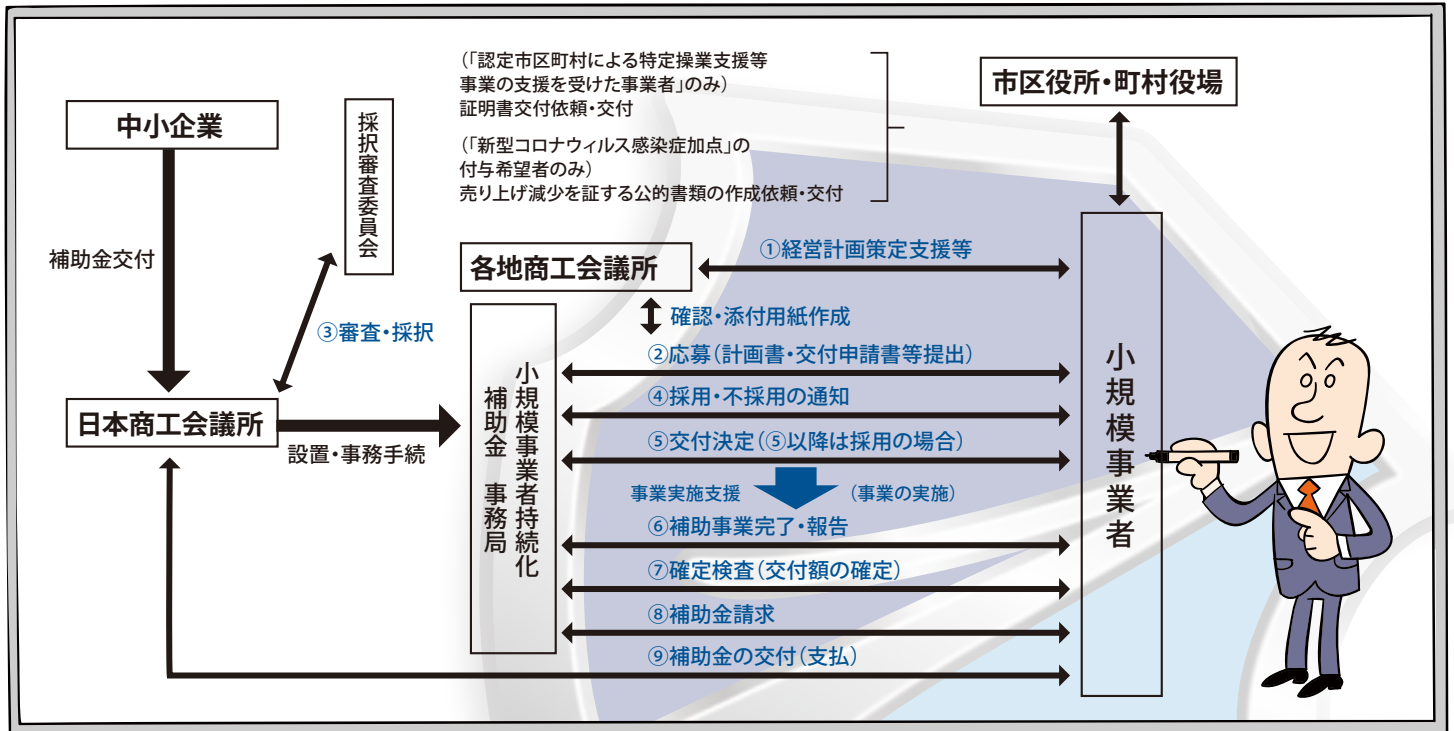
③ 介護業 : 高齢者の方、そのご家族からのお問合せ件数の増加を図るために
折込チラシ、DMを刷新!



④ 小売業 : **来客数の増加**を図るために店舗の
内外装をリフォームすることでウェルカム感を創出!



申請までの流れ



コンサルタント支援・料金の内容

	項目	料金
1	初回相談 ●小規模持続化補助金の公募要領の説明 ●小規模持続化補助金の注意点、スケジュールの確認 ●ビジネスモデルの簡易診断	料金無料
2	事業計画に関するアドバイス／実現性、採算性、新規性、社会性の確認 事業計画作成支援／審査ポイントに基づいたカスタマイズ実施、ビジネスモデル等、図表作成支援 申請資料の最終チェック 事業完了・報告のサポート	着手金: 30,000円 採択時: 100,000円

「申請手続きが複雑そう...」「手間がかかるのでは...」というご心配はいりません。申請書作成から完了報告まで、実績のある中小企業診断士と連携し補助金申請の採択率を高めます!

応募締切: 3次公募締切 / 令和2年10月31日(金)
 4次公募締切 / 令和3年2月5日(金)



↓↓↓ 詳しい内容のお問い合わせはこちらまで ↓↓↓

