

# 小規模事業者持続化補助金は、こんなことに使えます！

## 飲食業の場合

大型スライサーや冷蔵庫を導入して、  
テイクアウト惣菜の生産・販売を始めたい！

(機械装置等費)



多言語表記のメニューを作成して、  
海外からのお客様を増やしたい！

(広報費)

店舗内に喫煙スペースを設けて、分煙化！  
子供のいるファミリー客も呼び込みたい！

(外注費)



カンバンやのぼりを使って、  
近隣競合店のなかでお店の存在をアピール！  
通行人に立ち寄ってもらいたい！

(広報費)

## 不動産業の場合

チラシやDM広告を使って、  
新しい見込み客を増やしたい！

(広報費)



ホームページの物件画像を魅力的に見せて、  
閲覧するお客様に物件の良さをアピールしたい！

(広報費)

お子さん向けのノベルティグッズを作って、  
来店客に自社のイメージを定着させたい！

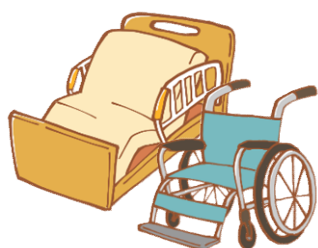
(広報費)



## 介護業の場合

折り込みチラシを近隣に配布して、  
施設に入居したい方からの問い合わせ件数を増加させたい！

(広報費)



最新のベッドや車いすを導入して、  
施設の居住性を向上！  
職員の作業負担を軽減したい！

(機械装置等費)

安心や暖かさを感じさせるホームページへ作り変え、  
施設の魅力をアピール！  
施設を選ぶ家族の方々に安心感を与えたい！

(広報費)



既存施設をリフォームして、バリアフリー化し、  
入居者の安全性と快適性を向上させたい！

(外注費)

## 製造業の場合



多言語対応のホームページを作成して、  
海外との取引を始めたい！

(広報費)

主力製品のランディングページを作成して、  
技術と品質の自社ブランドをアピール！  
ネットからの受注を増やしたい！

(広報費)



展示会、見本市等へ出展して、  
自社製品を大々的にPRしたい！

(展示会出展費)