

その他顧客  
売上

優良顧客  
売上

# ご存知ですか？

約20%の優良顧客が売上の80%以上を  
支えているという現実！

出典：パレートの法則(20:80の法則)による

# リピートアツツプで 売り上げアツツプ！



## リピ増し

ワンストップサービス始めました



## あなたの会社の常連客づくり、サポートいたします。

直近の購入日時(R)、累計の購入回数(F)、累計の購入金額(M)という3つの座標を用い、  
貴社のお客様を9分類の特性に分類するマーケティング技法のRFM分析。

その分類された属性に応じた最適な販促施策を施すことで  
リピーターは増大させることが可能です。

No.1ではこの一連の流れをワンストップで対応。

是非、ご利用ください！

顧客分類  
マスタ分析作成

顧客属性毎  
販促マスタプラン作成

マンスリー  
顧客分析

マンスリー  
販促サポート

リピート客作りをワンストップサポート



No.1 税理士法人

No.1 CERTIFIED PUBLIC TAX ACCOUNTANT

税理士法人番号 第3062号

# 安定した優良顧客を増やして売上UP! リピーターづくりサポートサービス。

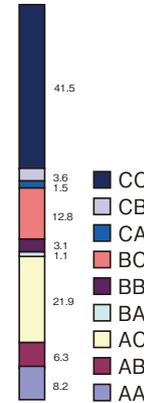


←ロイヤルカスタマー(AA顧客:優良顧客)

RF		F.A		F.B		F.C		計		
セルコード		AA		AB		AC				
↑ロイヤルカスタマー	R.A	【顧客数】 M.A	73	¥21,171,538	56	¥6,302,799	196	¥12,517,599	325	¥39,991,936
		構成比率 M.B	8.2%	¥1,170,554	6.3%	¥1,228,120	21.9%	¥1,730,918	36.4%	¥4,129,592
		【回数】 M.C	816	¥239,576	267	¥379,615	322	¥2,736,752	1,405	¥3,355,943
		構成比	31.4%		10.3%		12.4%		54.1%	
		【金額】	¥22,581,668		¥7,910,534		¥16,985,269		¥47,477,471	
	構成比率	25.0%		8.8%		18.8%		52.5%		
	顧客単	¥309,338		¥141,260		¥86,660		¥166,266		
	セルコード		BA		BB		BC			
	R.B	【顧客数】 M.A	10	¥21,171,538	28	¥4,147,937	111	¥7,764,492	159	¥12,045,527
		構成比率 M.B	1.1%	¥1,170,554	3.6%	¥562,814	41.5%	¥2,097,858	46.6%	¥795,851
【回数】 M.C		95	¥239,576	267	¥568,312	504	¥4,519,131	772	¥1,674,073	
構成比		3.7%		5.7%		19.4%		29.7%		
【金額】		¥1,746,111		¥4,289,534		¥17,680,784		¥27,747,677		
構成比率	1.9%		4.7%		19.6%		30.7%			
顧客単	¥174,611		¥179,738		¥73,572		¥16,878			
セルコード		CA		CB		CC				
R.C	【顧客数】 M.A	13	¥21,171,538	32	¥3,158,408	371	¥11,063,795	416	¥19,610,370	
	構成比率 M.B	1.5%	¥1,170,554	3.6%	¥562,814	41.5%	¥2,097,858	46.6%	¥3,049,954	
	【回数】 M.C	120	¥239,576	267	¥568,312	504	¥4,519,131	772	¥5,087,443	
	構成比	4.6%		5.7%		19.4%		29.7%		
	【金額】	¥5,777,449		¥4,289,534		¥17,680,784		¥27,747,677		
構成比率	6.4%		4.7%		19.6%		30.7%			
顧客単	¥444,419		¥134,048		¥47,657		¥140,728			
セルコード		BA		BB		BC				
計	【顧客数】 M.A	96	¥28,052,803	116	¥13,649,144	681	¥29,945,886	893	¥70,925,790	
	構成比率 M.B	10.8%	¥1,779,570	13.0%	¥1,790,934	76.3%	¥4,404,893	100.0%	¥5,389,016	
	【回数】 M.C	1,031	¥239,576	553	¥1,137,601	1,012	¥8,702,447	2,596	¥6,934,768	
	構成比	39.7%		21.3%		39.0%		100.0%		
	【金額】	¥30,105,228		¥17,232,735		¥43,053,226		¥90,391,189		
構成比率	33.3%		19.1%		47.6%		100.0%			
顧客単	¥313,596		¥148,558		¥63,221		¥101,222			

グラフの左上にくる顧客(AA顧客)が  
ロイヤルカスタマー(優良顧客)となります。

## RFM(アールエフエム)分析とは...



R、F、Mという  
3つの要素を用い  
顧客をAA~CCの  
9つにランク分けする  
ターゲットマーケティング  
技法です。

R = (Recency : リセンス / 最近、新しいこと)  
最後にいつ購入したか  
F = (Frequency : フリクエンシー / 頻度)  
どのくらいの頻度で購入しているか  
M = (Monetary : マネタリー / 購買金額)  
いくら使っているか

### こんなお客様に最適です。



- 一見客やご無沙汰のお客様ばかりで常連客が定着しない。
- 客単価が上がらない。
- 手間暇を掛けたお客様からの売上がいまひとつ上がってこない。

### こんな業種に最適です。

- 飲食業
- 小売業
- 土業
- インターネット販売業
- 病院
- 整体・マッサージ
- 保険代理店等、顧客数の多い企業様に最適です。



### ●リピ増しサービス内容

<h1>1</h1> <h2>顧客分類マスタ分析作成 (初年度のみ)</h2> <p>月々の分析に用いるマスターレポートを作成します。</p>	<h1>2</h1> <h2>顧客属性毎販促マスタプラン作成サポート(年1回毎)</h2> <p>顧客分類に基づいた販促プランをコンサルティングさせて頂きお客様と共に最適なプランを構築いたします。</p>
<h1>3</h1> <h2>マンスリー顧客分析(毎月)</h2> <p>AA顧客からCC顧客までの月々の推移をレポートいたします。</p>	<h1>4</h1> <h2>マンスリー販促サポート(毎月)</h2> <p>月々移り変わる顧客分類の属性に応じた販促展開をタイムリーにサポートいたします。</p>

※2年目以降は 2~4 のみとなります。

### ●ご利用料金(年間契約)

[初年度] 月々 **28,000**円(税別)~ [2年目以降] 月々 **26,000**円(税別)~

※料金は99件迄、100~199件、200~399件のように顧客数に応じて段階的に料金は異なります。詳しくは別紙の料金表をご参照ください。  
※分析の特性上、顧客数100件以上をお薦めいたします。

### ●オプション

#### 販促資材作成代行

金額はアイテムや工数に応じて異なりますので、詳しくはNo.1クリエイティブカタログ、または販促コンシェルジュホームページをご参照ください。



お問い合わせはこちら

**TEL:03-5510-8934**

月~金 9:00~18:00(土日・祝祭日・当社指定休日を除く)

No.1税理士法人  
オフィシャルホームページ

No.1税理士法人 検索